



FREDERICO WESTPHALEN - RS

Campanha Show de Prêmios 2022 é lançada em Frederico Westphalen

Categoria: Geral

Data de Publicação: 6 de outubro de 2022

Fonte: Renato Martins/Ascom

Foi realizado no final desta quarta-feira (05), o lançamento da Campanha Show de Prêmios 2022, realizada anualmente pela Associação Empresarial ACI/CDL de Frederico Westphalen (AEFW) e Prefeitura de Frederico Westphalen.

O objetivo da campanha é potencializar as vendas das empresas associadas durante os meses de outubro, novembro e dezembro, através do sorteio de diversos prêmios aos clientes. A campanha conta, ainda, com o patrocínio da Cotrifred, Sicredi Alto Uruguai RS/SC/MG, Cresol e Sicoob e o apoio da Agência Holy, Marina Veículos e Câmara de Vereadores de FW.

O lançamento da campanha ocorreu no Largo Vitalino Cerutti, com a presença de autoridades como o prefeito José Panosso, o Secretário da Indústria, Comércio e Turismo Alessandro Molossi e o Presidente do Legislativo, Leandro Mazutti. Após a solenidade o público curtiu o show ao vivo da cantora Camila Régio.

O prefeito José Panosso, destacou a iniciativa e parceria entre o poder público e a associação empresarial para realização desta importante campanha de final de ano que beneficia todos os empresários. “Parabéns à associação empresarial, cooperativas, empresas e também a imprensa, por ajudarem nesta campanha, pois acreditamos no nosso comércio local e é por isso que trabalhamos também intensamente para a realização do evento natalino”, elogiou o prefeito que destinou um veículo 0 Km para ajudar na premiação da campanha.

Kits da Campanha

Haverá quatro tipos de kits para os associados poderem participar da campanha. São eles:

- KIT 1: Sacola + urna + display de mesa + adesivo + 1.000 (um mil) unidades de cupons por R\$300
- KIT 2: Sacola + urna + display de mesa + adesivo + 2.000 (dois mil) unidades de cupons por R\$600
- KIT 3: Sacola + urna + display de mesa + adesivo + 4.000 (quatro mil) unidades de cupons por R\$990
- KIT 4: Sacola + urna + display de mesa + adesivo + 6.000 (seis mil) unidades de cupons por R\$1200

Prêmios da edição 2022

Dentre as premiações, estão um Fiat Mobi Easy 0km e diversos vale-compras que totalizam 15 mil reais.

Bônus de cupons

Durante a semana de lançamento da campanha os kits terão condições especiais, com diferencial para as empresas que já aderiram à campanha em edições anteriores. Os kits de lançamento contarão com um bônus de cupons, destaca a presidente da AEFW, Patrícia Cerutti, esclarecendo que o objetivo é valorizar os associados que sempre



FREDERICO WESTPHALEN - RS

participam desta ação.

Como minha empresa pode participar?

A campanha é exclusiva para associados da AEFW e, para participar, basta que as empresas interessadas adquiram um kit e realizem a divulgação aos seus clientes.