



FREDERICO WESTPHALEN - RS

Rotary Clube de Frederico Westphalen Barril, lança campanha “De olho no óleo” com apoio da administração municipal

Categoria: Meio Ambiente

Secretarias: Meio Ambiente

Data de Publicação: 6 de junho de 2026

Crédito da Matéria: Adelar de Freitas/Ascom FW

Fotos: Adelar/Ascom

Fonte: Ascom-Prefeitura FW

O prefeito Orlando Girardi, acompanhado de secretários municipais, participou na manhã desta sexta-feira do lançamento oficial da campanha “De olho no óleo” promovida pelo Rotary Clube de Frederico Westphalen Barril. A iniciativa tem como principal objetivo orientar a população sobre a destinação correta do óleo de cozinha usado, evitando que o resíduo seja descartado de forma inadequada e cause impactos ambientais. Além das ações educativas, o projeto disponibiliza vinte ecopontos distribuídos pelo município para o recolhimento do material. Durante o lançamento, foi destacada a importância da participação da comunidade na preservação do meio ambiente, por meio de atitudes simples que contribuem para a sustentabilidade e para a redução da poluição dos recursos hídricos e do solo.

A Administração Municipal apoia a campanha por meio da Secretaria Municipal do Meio Ambiente (SEMMA), reforçando o compromisso com ações de educação ambiental e desenvolvimento sustentável.

Ecopontos disponíveis no município

Os pontos de coleta de óleo de cozinha usado estarão localizados nos seguintes locais:

- Bairro Santo Antônio – Escola Giusto Damo;
- Bairro Fátima – Escola Nossa Senhora de Fátima;
- Bairro Barril – Associação dos Deficientes Físicos (ADF) e Supermercado Barril;
- Bairro São Francisco de Paula – Escola Irmã Odila Lenhem;
- Bairro Santo Inácio – Escola Santo Inácio;
- Bairro Centro – Escola Sepé, Escola Roncalli, Escola Auxiliadora e Posto de Saúde Central;
- Bairro São José – Escola Maria Falcon;
- Bairro Itapagé – Escola Afonso Pena, URI e Escola Cañellas;
- Bairro Ipiranga – Clube Ipiranga;
- Bairro Aparecida – Escola CIEP, EMEI Nossa Senhora Aparecida e Posto de Saúde;
- Bairro Jardim Primavera – Escola Edegar Marques de Mattos;
- Brigada Militar.

A campanha também conta com o apoio de diversas entidades e empresas parceiras, entre elas Organizações Dalpiva, Creluz, RS Retífica, Hotel Palace, Tchê Turbo, Supermercado Barril, Digifred, Suifarma, Ed Móveis e Sicredi.